

noticias PEFC

BOLETÍN TRIMESTRAL DE PEFC ESPAÑA

Nº 28. ABRIL 2009



El futuro del bosque está en tus manos
Proyecto de PEFC España cofinanciado por Fondo Social Europeo, enmarcado en el Programa empleaverde 2007-2013 de la Fundación Biodiversidad

Plan estratégico 2009-2011: un nuevo impulso para seguir promoviendo la gestión forestal sostenible

Fomentar y divulgar la gestión forestal sostenible del bosque a través de la certificación forestal PEFC, promover el uso de los productos procedentes de esos bosques, contribuyendo a la modernización y competitividad del sector forestal y al desarrollo sostenible en el medio natural es el objetivo del Plan Estratégico 2009-2011, aprobado en la última reunión de la Junta Directiva y Asamblea General de la entidad.

circunstancias sociales y la nueva cultura medioambiental impulsan a PEFC, a adquirir un enfoque de más amplio espectro que cubra aspectos transversales. Cuatro objetivos operativos (crecimiento, mejora del posicionamiento de PEFC, mejora de su estructura y enfoque supranacional) forman el eje de actuación del Plan.

Desde 1999, la entidad trabaja para promover y divulgar la Gestión Forestal Sostenible, así como para garantizar en España un modelo de certificación forestal creíble, a través del sistema de mayor implantación en el mundo. Las actuales

Entre los capítulos más importantes figura la nueva estrategia de comunicación, que viene desarrollándose con buenos resultados desde principio de año. "Pasión por los bosques" es el lema que ya se utiliza en todos los elementos de comunicación de la entidad (*Más información en página 4*).

[sumario]

[es noticia]

Pág. 2-3

Visto bueno al Sistema Nacional de Certificación Forestal de Rusia

Invertir en GFS puede crear millones de puestos de trabajo, según la FAO

Preocupación por el Klaus

Se aprueba el plan estratégico de PEFC

[actividades]

Pág. 5

PEFC copatrocina el Foro de Comerciales de Publicidad

Leroy Merlin introduce producto PEFC en sus tiendas

[empresa]

Pág. 7

Cocinas y oficinas amuebladas con madera certificada

Interbon renueva su compromiso con PEFC

Impulso de la certificación en el sector de las artes gráficas

[sensibilización]

Pág. 8

Propuestas de ecoinnovación, a debate en Asturias



Eco.opciones de Leroy Merlin: productos y soluciones para crear hogares más sostenibles

La compañía líder en acondicionamiento del hogar en España ha iniciado el desarrollo del proyecto Eco.Opciones, una gama de productos que contribuyen a la creación de hogares más sostenibles, fomentando así el consumo responsable.

1.100 de las 2.500 referencias pertenecen al grupo denominado "Bosque sostenible", es decir, son productos de madera y derivados con certificado que garantiza su origen legal, tala sostenible y control en toda la cadena, desde su transformación hasta su distribución comercial. Más del 60% de esos 1.100 productos han sido certificados por PEFC (*Más información en página 7*).

Preocupación en el sector forestal por los efectos de "Klaus"

El paso del huracán Klaus por el norte de la península Ibérica y sur de Francia los días 24 y 25 de enero ha provocado unos efectos desastrosos para el sector forestal español. Según los datos que maneja la Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España (COSE), los daños más importantes se han registrado en los montes gallegos, y de forma puntual a rodales en País Vasco, Cantabria, La Rioja y Asturias.



Las cifras oficiales de la Xunta de Galicia fijan las hectáreas afectadas en 32.502 (1.229.944 m³ de madera dañada, que equivalen aproximadamente a un 25% de las cortas en esa Comunidad). Las especies más perjudicadas han sido Pinus radiata, Pinus sylvestris y Pinus pinaster, seguidas del Eucalyptus spp. En Cataluña, la nieve húmeda y fuertes rachas de viento afectaron a las masas de silvestre, roble y encina de las comarcas del Ripollés, Osona y Garrotxa, principalmente, en una superficie aproximada de 27.000 ha. (180.000 m³ de madera); el importe previsto para la saca de madera y la recuperación del potencial de las zonas afectadas es de 5 millones de euros. En zonas de La Rioja, el viento causó derribos en plantaciones de chopo; entre el Valle del Oja y Najerilla y parte del Iregua se estima que fueron afectados unos 22.500 m³. En el País Vasco, la zona más afectada fue la de Vizcaya, donde según las primeras estimaciones, los árboles de unas 350 ha. (10.000 m³ de madera) fueron arrancados o rotos.

No obstante, donde el huracán golpeó con más fuerza fue en Francia: 590.000 ha. afectadas en las Landas y unas 147.000 ha. en Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon, lo que equivale a un volumen de madera afectada de entre 40 y 70 millones de m³ de pino marítimo y chopo, colocando así al sector forestal en una posición delicada que requiere medidas y decisiones urgentes. El volumen medio de consumo de madera por la industria española se estima en 16 millones de m³ anuales.

Pese a que se ha comparado la situación actual con la vida tras la tempestad de 1999 -que afectó especialmente al sur de Francia provocando daños en 140 millones de m³ en más de 500.000 ha.-, existe una importante diferencia. En aquel momento, España se convirtió en consumidor de un importante volumen de la madera movilizadora por la fuerte demanda procedente del sector de la construcción. El derribo masivo de madera se produce en el peor momento conocido del sector forestal del sur de Europa, con una crisis de demanda en todos los productos y caída generalizada de los mercados.

Rusia cuenta ya con un sistema de certificación nacional

PEFC Internacional ha dado el visto bueno en marzo al Sistema Nacional de Certificación Forestal de Rusia, desarrollado por consenso mediante la intervención de "stakeholder" en un proceso que ha contado con el importante apoyo del Banco Mundial.

Según datos facilitados por distintos organismos internacionales los bosques rusos han sufrido la amenaza de la tala ilegal de bosques y del comercio asociado a ésta. Se estima que este nuevo compromiso con la certificación global del gigante forestal europeo puede aumentar el área de bosque certificado en un tercio en los próximos diez años, hasta llegar a más de 400 millones de hectáreas.

El secretario general de PEFC Internacional, Ben Gunneberg, ha dicho que, a pesar de la recesión, "se percibe una demanda creciente de productos de madera certificada, que requieren aumentar la superficie de bosques gestionados de manera sostenible". El mercado de referencia para la madera rusa está en Asia -en particular China y Japón- y Europa del Este, donde la certificación de la cadena de custodia está creciendo con rapidez.

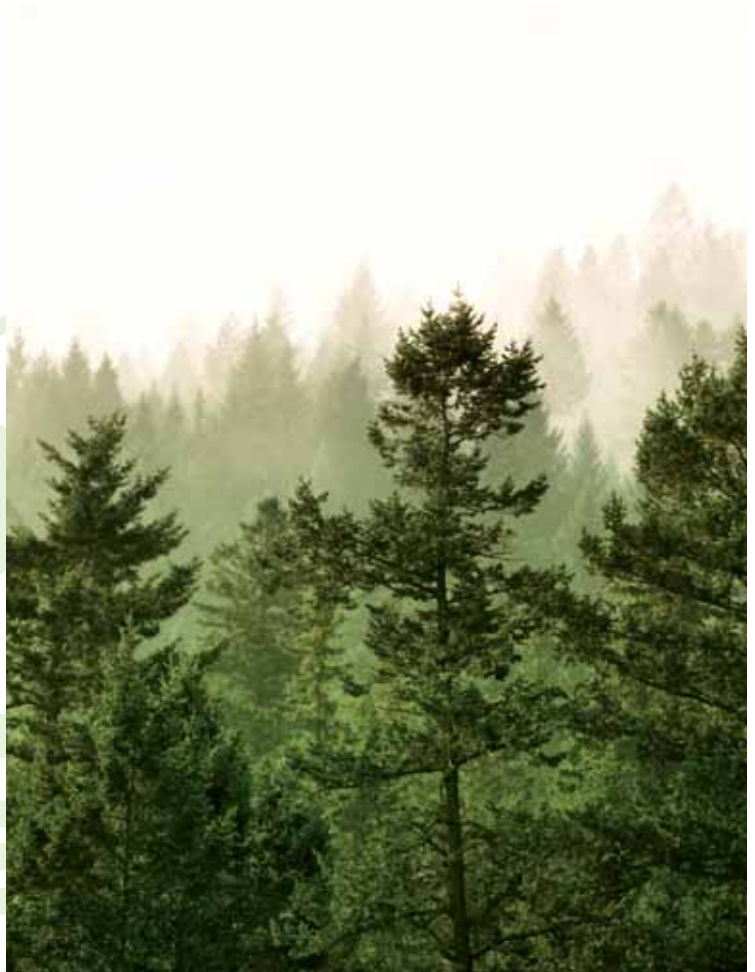
Invertir en gestión forestal sostenible puede crear millones de puestos de trabajo, dice la FAO

El sector forestal se ha visto afectado de forma severa por la crisis económica global. Sin embargo, tiene un potencial considerable para servir como catalizador en la respuesta mundial a la grave situación económica. Invertir en gestión forestal sostenible podría significar la creación de diez millones de empleos nuevos en el mundo, según las estimaciones de la FAO.

Mientras se pierde empleo como consecuencia de la desaceleración económica, la GFS podría ser la forma de crear puestos de trabajo, "lo que ayudaría a reducir la pobreza y mejorar el medio ambiente", ha afirmado Jan Heino, Director General Adjunto de la FAO a cargo del Departamento Forestal. Varios países ya han incluido el sector forestal en sus planes para estimular la economía.

Una mayor inversión en bosques puede crear empleo en gestión forestal, en el sector agroforestal y en los cultivos silvícolas. Asimismo, podría contribuir a mejorar la gestión de los incendios, el desarrollo y gestión de senderos y lugares de esparcimiento, el aumento de los espacios verdes urbanos, la plantación de nuevos bosques y la restauración de los degradados.

Una mejor gestión forestal y nuevas plantaciones de árboles podrían reducir de forma significativa la tendencia a la disminución de la cubierta forestal que sufren muchos países. También se ayudaría a reducir las emisiones de carbono derivadas del cambio de usos del suelo y podría tener un efecto potencial positivo en el cambio climático, más importante que cualquier otra iniciativa que estén considerando o planificando en la actualidad los líderes mundiales, según la FAO.



Aceites esenciales procedentes de Pino Mugo

Como ambientador, en el baño, en la sauna, para masaje... el mugolio es un producto natural muy popular y apreciado desde siempre en Italia... El aceite de pino mugo con certificado PEFC Italia se elabora en destilerías como la de "Georg Thaler", situada en San Martino in Val Sarentino (Alto Adigio). Es un aceite totalmente natural, sin conservantes u otros aditivos químicos, que se elabora mediante un método tradicional con las ramas de los pinos mugo "mughi", estrechamente emparentado con el pino negro, y que crece a una altitud de 1800-2000 metros, en el límite de la vegetación forestal arbórea. Después de un doble proceso de destilación mediante vapor de agua en calderas con capacidad para 900 kilos, el aceite filtrado queda finalmente embotellado y listo para la venta.

Deportistas, masajistas y especialistas en cuidado del cuerpo utilizan desde hace tiempo los productos derivados del aceite esencial de pino mugo, un producto natural puro y con garantía acreditada por la certificación de PEFC Italia.

Este aceite es uno más de los productos de una novedosa idea de turismo rural certificado por el sello PEFC que ofrece una gestión integral de los recursos naturales y paisajísticos del Alto Adigio italiano, y ofrece una gran variedad de servicios para el visitante, incluyendo una amplia oferta de spa, masajes terapéuticos, etc, unido a una amplia oferta gastronómica y de alojamiento en plena naturaleza.



En la reunión de la Junta Directiva y Asamblea General PEFC España aprueba el plan estratégico 2009-2011



El 5 de febrero se celebraron en Madrid la 56ª reunión de la Junta Directiva y la 11ª Asamblea General de PEFC España, que dieron el visto bueno al Plan Estratégico y al Plan de Comunicación de cara a los próximos meses.

Se presentó el informe ejecutivo de 2008, en el que quedaron reseñadas las actividades de PEFC a lo largo del año (organización de eventos divulgativos y de sensibilización, intervenciones en jornadas y seminarios, actos de representación nacionales e internacionales y reuniones institucionales). Se informó también de los avances en la implantación del sistema español de certificación forestal, de las novedades normativas del sistema y de la renovación del Sistema Español de Certificación Forestal en la Asamblea General de PEFC Internacional celebrada en Canberra, Australia.

Se aprobó el Plan Estratégico, que guiará el funcionamiento de la entidad en el periodo 2009-2011. Diez años después de su creación, PEFC España ha logrado un amplio reconocimiento sectorial, y se ha convertido en interlocutor válido ante las Administraciones Central y Autonómicas, habiendo aumentado el número de CCAA que forman parte de la Junta Directiva. En el sector privado, los selvicultores y gestores forestales han confiado mayoritariamente en la entidad, que se ha erigido en actor de primer orden en contratación y compra sostenible.

Los objetivos generales del Plan son fomentar y divulgar la GFS, promover el uso de los productos procedentes de los bosques, contribuir a la modernización y competitividad del sector forestal y al desarrollo sostenible en el medio natural, consolidar el liderazgo sobre el territorio en GFS y acceder y consolidarse en los mercados. En este marco, se establecen cuatro objetivos estratégicos:

-Crecimiento: se pretende lograr el incremento del número de hectáreas certificadas mediante acciones como la demanda y apoyo de la Ordenación Forestal, el fomento de líneas de ayuda para la planificación forestal y la potenciación de la certificación del monte productivo, especialmente de las especies que utilizan los sectores crítico (pasta y papel, taponería y corcho, tablero contrachapado y envases). Como segunda línea operativa está el acceso a los mercados mediante el incremento de empresas y productos certificados, el fomento de políticas de compra verde públicas y privadas y la promoción de las vías de financiación.

-Mejora del posicionamiento: mediante el incremento de la base social (mayor representación sectorial, integración de entidades colaboradoras, creación de un consejo rector, búsqueda de alianzas e interlocución con el sector público), la creación de un Foro de diálogo sobre Certificación de la GFS y la puesta en marcha de un Plan de Comunicación.

-Mejora de la estructura de la organización: mediante la sostenibilidad en la financiación, la mejora del funcionamiento (oficinas, RRHH), la revisión de grupos de trabajo, la creación de sinergias entre socios y PEFC, el apoyo y optimización de las relaciones y sinergias con las entidades regionales y la creación de canales permanentes de transferencia de información.

-Enfoque Supranacional: el objetivo es poner en valor el monte del sur de Europa y la singularidad del monte mediterráneo, además de potenciar el desarrollo internacional de la asociación.

Por último, Tesorería presentó el cierre provisional de los presupuestos de 2008, se aprobaron los presupuestos para 2009 y se presentó el Congreso Forestal Nacional que se celebrará en Ávila en septiembre.

Aumentar la visibilidad de PEFC, eje del plan de comunicación



Crear y desarrollar elementos que den a PEFC una mayor coherencia en su identidad, aumentar la visibilidad a través de la presencia en medios, crear y participar en foros (evento-producto), poner en valor la apuesta de las empresas responsables que usan el sello PEFC y conectar con los grupos de interés son los ejes de actuación del Plan de Comunicación para 2009, integrado en el Plan Estratégico.

Desde diciembre de 2008 se ha registrado un notable crecimiento de las informaciones y las apariciones en medios generalistas y

especializados, medios escritos, audiovisuales y digitales de ámbito nacional y regional. El objetivo para 2009 es seguir dando a conocer a la ciudadanía la importancia tanto de la Gestión Forestal Sostenible como de la certificación.

"Pasión por los bosques" es el nuevo lema que se utiliza desde enero en todos los elementos de comunicación de la entidad (roll-up, bolsas y papelería, etc...). Es una leyenda llamativa y accesible, cuyo objetivo es acercar a la sociedad la actividad de PEFC.

Éxito del encuentro con medios informativos

PEFC España hizo balance de sus diez años de funcionamiento e informó sobre el Plan Estratégico aprobado por la Asamblea General en un desayuno informativo al que asistieron representantes de medios de comunicación nacionales (Agencia EFE, El País, Cadena SER, Agencia Servimedia), medios locales y digitales y medios especializados en información medioambiental.

La secretaria general, Ana Belén Noriega, hizo hincapié en la necesidad de aumentar el número de hectáreas certificadas (1.084.828 Has. con certificado PEFC a 31 de diciembre de 2008, un 6% de la superficie forestal arbolada): "Es un buen dato, pero aún queda mucho por hacer. En Europa la certificación forestal sobrepasa el 50%. Aquí avanzamos paso a paso, trabajando sobre el terreno, promoviendo la gestión sostenible de los bosques con el objetivo de lograr el equilibrio social, económico y medioambiental", dijo Noriega.

Afirmó que, en la gestión forestal sostenible, puede participar toda la sociedad: propietarios públicos y privados de montes, empresas que utilizan materias primas procedentes de esos montes y que identifican sus productos con el sello PEFC y administraciones públicas y consumidores

finales mediante sus decisiones de compra de esos productos: "Queremos transmitir la idea de que producir de manera responsable y consumir productos de origen sostenible con certificado PEFC significa una ayuda directa para nuestra naturaleza, garantiza la regeneración de los bosques y contribuye al mantenimiento de los suelos, del agua, la biodiversidad y la perdurabilidad de los bosques como sumideros de CO₂", señaló.

Por último, destacó la buena sintonía que mantiene con Administraciones públicas, propietarios, gestores y empresas privadas y afirmó que la certificación forestal es una eficaz herramienta de mercado y un valioso elemento diferenciador en época de crisis.



PEFC España copatrocinó el Foro de Comerciales junto a Coca-Cola, Banesto y Ericsson

Los profesionales de la publicidad se conciencian de la importancia de la gestión forestal sostenible

Transmitir a los profesionales de la publicidad y el marketing y a empresas ajenas al sector forestal la necesidad de adoptar decisiones de compra responsable, y darles a conocer la importancia de la gestión forestal sostenible, fueron los objetivos de la presencia de PEFC España en la primera edición del Foro de Comerciales de Publicidad, celebrado el 22 de enero.



Durante los días previos al encuentro, el logo de PEFC apareció en *mupis* instalados en diferentes calles de Madrid, junto a los de Coca-Cola, Banesto, Ericsson, Amref y EsMadrid, copatrocinadores del evento. También figuró en el photocall de bienvenida, situado en la entrada del Teatro Auditorio de la Casa de Campo.

Se instalaron varios *roll-up* con las leyendas "Bosque certificado PEFC=Bosque sostenible. El futuro del bosque está en tus manos" y "Comprar productos con el sello PEFC es una contribución a un mundo mejor". Asimismo, se proyectó un audiovisual y se repartieron diferentes materiales sobre certificación forestal a los más de 300 participantes en el Foro, que aspira a convertirse en el principal encuentro de profesionales de la publicidad y el marketing de España.



PEFC participó en ENOMAQ 2009



PEFC España informó de su actividad en la edición 2009 de Enomaq 2009, el Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Bodegas y del Embotellado que se celebró en febrero en la Feria de Zaragoza. Se distribuyeron folletos sobre Gestión Forestal Sostenible y Cadena de Custodia de los productos procedentes de bosques certificados y se instaló una banderola informativa en el stand de Estucherías Vargas. El sello PEFC aparece en las cajas de vino fabricadas en roble por esta empresa riojana para numerosas bodegas españolas, que se suman a la propuesta de packaging ecológico de Vargas.

Productos para el hogar procedentes de gestión forestal sostenible, al alcance del consumidor



Leroy Merlin ofrece desde marzo a sus clientes el proyecto Eco.Opciones, consistente en un catálogo de 2.500 referencias de productos que contribuyen a la creación de hogares más sostenibles. La iniciativa fue presentada en el centro comercial de Rivas (Madrid), la tienda más grande de la compañía en España.

Las Eco.Opciones se dividen en cinco categorías -cada una identificada con un logotipo para facilitar la búsqueda-: ahorro

de agua, hogar sano, energía eficiente, energía renovable y bosque sostenible. De las 1.100 referencias de ésta última categoría (productos de madera y derivados), más del 60% han sido certificados por PEFC. El Responsable de Calidad y Sostenibilidad de LM, Gonzalo Anguita, señaló en el acto que "la cobertura oscila entre un 10% de producto certificado en frisos y suelos, un 20% en productos para jardines y terraza y un 50% en tableros". Además de la señalización de

los productos en los puntos de venta, los clientes tienen a su disposición en tiendas una guía pedagógica.

LM -que dispone en la actualidad de 45 centros comerciales en España- participa en el Foro de la Distribución dependiente de la Comisión Europea, donde se intercambian buenas prácticas y se trata de fomentar el consumo de productos de origen sostenible.

INTERBON reafirma su compromiso con la gestión forestal sostenible

La empresa "UNOPAN TABLEROS DE FIBRAS, S.A." - perteneciente al grupo INTERBON- logró en febrero el Certificado de Cadena de Custodia de Productos Forestales, en su modalidad individual, para su actividad de "Explotación forestal y transporte de madera, producción de tablero de fibra y subproductos (finos de astilla y corteza)". Su centro de trabajo está en el Polígono Industrial Eras de San Isidro de Salas de los Infantes (Burgos).

INTERBON es una firma que ha apostado decididamente por la certificación. Hace cincuenta años

que puso en marcha "TAM", la primera fábrica de tablero aglomerado de partículas de España y la primera que logró el sello PEFC para su cadena de custodia en 2003. Cinco años después, la familia Medrano montó UNOPAN, la fábrica de tableros de fibras MDF más moderna de Europa. Produce 200.000 m³ de tablero de fibra al año, para lo cual necesita 400.000 m³ de madera 100 % pino, que garantiza la máxima calidad. Su ubicación (cercana a la materia prima), su alto grado de automatización y su plantilla altamente cualificada son la base de su estrategia para competir en el mercado global.



Impulso de la certificación en el sector de artes gráficas



"Artes Gráficas Coyve" y "Legna Gráfica" de Getafe (Madrid), "Gráficas Aries" de Pinto (Madrid) y "Artes Gráficas San Miguel" de Albacete han logrado en el primer trimestre de 2009 el certificado PEFC de conformidad de la cadena de custodia de productos forestales.

Cocinas y oficinas, amuebladas con madera certificada



Dos importantes empresas navarras del sector del mueble de oficina apuestan decididamente por la certificación PEFC. A finales de marzo ha obtenido el Certificado de Cadena de Custodia "Individual" la empresa navarra "Dynamobel, S.A.", radicada en Peralta, que en la actualidad ofrece respuestas integrales a todos los elementos que componen el espacio de una oficina, con la posibilidad de configurarlos de modo simultáneo, manteniendo sus señas de identidad: flexibilidad, polivalencia, innovación y tecnología. También "Muebles Bordonabe, S.A.", ubicada en Ayegui, ha obtenido el certificado y licencia de uso del sello PEFC para su actividad de fabricación y venta de mobiliario de oficina, componentes de mobiliario de oficina y mamparas.

Cada vez son más las empresas del sector que apuestan por el uso de madera procedente de bosques gestionados de manera sostenible. Es el caso de "AF Steelcase S.A.", cuya planta de Madrid obtuvo recientemente la certificación PEFC en su modalidad "Multisite", con lo que completó

la certificación de sus seis fábricas europeas. La compañía ofrece productos de alto rendimiento y ergonomía. Otro ejemplo es el de "Ofita Interiores S.A.", empresa alavesa pionera en ecodiseño de mueble de oficina que ha apostado por el desarrollo sostenible en su triple vertiente (social, económica y medioambiental). En la actualidad ofrece cinco líneas de negocio -mobiliario para espacios colectivos, residencias, hospitales, biblioteca y consultoría- y desarrolla proyectos de equipamiento para instituciones oficiales, empresas de banca, seguros, telefonía y automoción en varios continentes.

También los fabricantes de muebles de cocina van detectando las ventajas de la certificación de sus productos. Es el caso de "Grupo Alvic FR Mobiliario S.L. (Ofitres)". Desde que se fundó en 1.972 en Alcaudete (Jaén) ha experimentado un importante desarrollo. Ha logrado este trimestre el Certificado "Multisite" para dos de sus plantas, ubicadas en Vic (Barcelona), donde se desarrolla la actividad de fabricación de mobiliario modular.

Madera certificada en uno de los edificios singulares de Castilla y León

Construcciones Javier Herrán S.L. y Conservación del Patrimonio Artístico S.L. integran la U.T.E. que ha ejecutado la primera fase de la obra de rehabilitación del antiguo Hospital de la Concepción, dependiente de la Universidad de Burgos y uno de los más significativos ejemplos de la arquitectura burgalesa de los siglos XVI y XVII.



Se han usado 500 metros cúbicos de madera certificada "pino Soria-Burgos", procedente de la sierra de la Demanda, para la reconstrucción de los forjados y las cubiertas. Se han construido más de 3.150 m2 de superficie estructural. La U.T.E. dispone del Certificado PEFC de Cadena de Custodia de Productos Forestales en su modalidad "Individual".

Esta obra sigue la línea de certificación completa de un edificio que marcó en 2008 el Pabellón de Iniciativas Ciudadanas (El Faro) de Expo Zaragoza.

La gestión forestal, a debate en Asturias



El 19 de febrero se celebró en Oviedo la jornada "Propuesta de ecoinnovación: implantación de la certificación forestal", integrada en el proyecto "El futuro del bosque está en tus manos" de PEFC España, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y enmarcado en el "Programa empleaverde 2007-2013" de la Fundación Biodiversidad.

y los retos y las oportunidades de la certificación.

En este trimestre, las empresas asturianas "Maderas García Hermanos", "Ramón Cabrales Bada" y "Grupo Siero", dedicadas a los aprovechamientos forestales y a la compra-venta de productos derivados de la madera, han logrado el certificado PEFC.

El encuentro tenía el objetivo de concienciar a propietarios, empresas, administraciones y consumidores sobre las ventajas de la producción sostenible y el consumo responsable de productos procedentes de bosques gestionados de manera sostenible.

Los ponentes -representantes del Gobierno del Principado, Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Ayuntamiento de Gijón, PEFC España, ESCRA, ASPAPEL, Maderas García Hermanos y Leroy Merlin- abordaron cuestiones como la contratación y la compra municipales con criterios de sostenibilidad, la gestión sostenible del monte, las experiencias de cadena de custodia, la importancia de las eco-opciones para los grandes distribuidores



Edita

PEFC ESPAÑA

C/Viriato, 2-1º P6. 28010 Madrid. Teléfono: 91 591 00 88 • Fax: 91 591 00 87
www.pefc.es • pefc@pefc.es



Papel certificado que proviene de bosques gestionados de forma sostenible y fuentes controladas



El futuro del bosque está en tus manos

Proyecto de PEFC España cofinanciado por Fondo Social Europeo, enmarcado en el Programa empleaverde 2007-2013 de la Fundación Biodiversidad